

## PRO TROCKENBAU

### Machen Sie sich fit für den Trockenbau!

Der BIG arbeitet intensiv daran, seine Mitglieder im betrieblichen Alltag zu stärken und ihnen einen entscheidenden Marktvorteil zu verschaffen. Aus diesem Grund wurde das BIG-Qualifizierungsprogramm PRO TROCKENBAU entwickelt. Es folgt einem Baukastensystem bestehend aus den Stufen Maximum, Optimum und Premium. Wichtig ist, dass alle drei Stufen BIG-Mitglieder als gleichwertiges Qualitätsunternehmen ausweisen – nur mit unterschiedlichen Qualifizierungsgraden.

Im Fokus des Konzeptes steht die Klassifizierung aller BIG-Mitglieder. Das System schafft einen klaren Wettbewerbsvorteil in der Branche. Es dokumentiert die hohe Qualität des geprüften Unternehmens in Beratung, Service, Spezialisierung und Umsetzung. Die Voraussetzungen werden regelmäßig überprüft.

## PRO TROCKENBAU

### Sie gehören zu den Besten!

Das Qualifizierungsprogramm ist einfach: Um eine der drei Stufen zu erreichen, müssen verschiedene Grundvoraussetzungen erfüllt sein. Entscheidende Kriterien sind Know-How, Qualifizierungs- und Innovationsgrad, Zukunftssicherheit sowie Kunden- und Marktorientierung.

Das Qualifizierungsprogramm PRO TROCKENBAU ist eine Initiative des



**Bundesverband in den Gewerken Trockenbau und Ausbau e. V.**

Olivaer Platz 16  
10707 Berlin  
Telefon 030 887274-66  
Telefax 030 887274-677  
kontakt@big-trockenbau.de  
www.big-trockenbau.de

### MAXIMUM



#### Know-How-Qualifizierung

Meister / Ingenieur / Bautechniker

Mindestens einen eigenen festangestellten, deutschsprechenden Trockenbaumonteur und einen Mitarbeiter mit kaufmännischer Ausbildung

eigene Geschäftsräume  
Firmenbriefpapier  
Telefonanschluss  
PC-Arbeitsplatz

**mindestens ein Kriterium** zutreffend:

- Know-How im Bereich Schallschutz / Akustik
- Know-How im Bereich Brandschutz
- Know-How im Bereich Techn. Elemente (Türen / Zargen)
- Know-How im Bereich Wärmedämmung / Luftdichtheit

**mindestens ein Kriterium** zutreffend:

- Tätigkeitsbereich im Trockenbau
- Tätigkeitsbereich im Brandschutz
- Tätigkeitsbereich im Schallschutz / Akustik
- Tätigkeitsbereich im Innenausbau

#### Innovationsgrad

Teilnahme an Schulungen / Fortbildungen (2 Seminare pro Jahr)

#### Kundenorientierung

Kundenberatung wird durchgeführt  
Baudokumentation erfolgt

#### Marktorientierung

eigene Montagefahrzeuge (privat genutztes Auto genügt)



Im **Qualifizierungsprogramm PRO TROCKENBAU** gibt es drei Klassifizierungskategorien. Die zu erfüllenden Kriterien finden Sie in dieser Tabelle.

### OPTIMUM



#### Know-How-Qualifizierung

Obermonteur / Fachbauleiter

Handwerkliche / Technische Mitarbeiter

Präqualifikation

Sicherheitsbeauftragter (auch extern)

Geschäftsräume im eigenen Bürogebäude

Umgang mit statischen Anforderungen

Verwendung der digitalen Bauakte

#### Innovationsgrad

Teilnahme an Schulungen / Fortbildungen (4 Seminare pro Jahr)

#### Kundenorientierung

Beratung für:

- Architekten / Planer
- Gewerbliche Bauherren
- Öffentliche Bauherren
- Private Bauherren

Planungsleistungen werden angeboten in den Bereichen:

- Verlegepläne
- Ausbauplanung
- Bauzeitenplanung

Reklamationen werden schriftlich dokumentiert

#### Marktorientierung

RAL Gütegemeinschaft Trockenbau e. V.

eigener Internetauftritt

Teilnahme am BIG Quality Award

Fahrzeugbeschriftung

eigene Unternehmensdarstellung (Broschüre)

#### Zukunftssicherheit

Ausbildungsbetrieb (gewerblich, technisch, kaufmännisch)

### PREMIUM



#### Know-How-Qualifizierung

gewerkeübergreifende Projektleiter

Sachverständiger, Energieberater oder Brandschutzingenieur

Sicherheitsfachkraft (auch extern) od. SiGeKo

kaufmännischer Mitarbeiter in der Geschäftsleitung

kaufmännische und technische Verantwortung sind organisatorisch getrennt

Verwendung der digitalen Bauakte

#### Innovationsgrad

Teilnahme an Schulungen / Fortbildungen (8 Seminare pro Jahr)

#### Kundenorientierung

**mindestens zwei Kriterien** zutreffend:

- Planungsleistungen im Bereich Eingabepläne
- schriftliche Kundenbefragungen
- MA-Schulungen zum Umgang mit Reklamationen

#### Marktorientierung

DIN/EN ISO 9001

RAL Gütegemeinschaft Trockenbau e. V.

**mindestens drei Kriterien** zutreffend:

- Firmenmagazin
- Firmenflyer
- Öffentlichkeitsarbeit / PR
- Anzeigenwerbung in TZ / Zeitschriften
- Bau- / Objektinformationen als Referenz
- Referenzdokumentation und Veröffentlichung
- Kundenanschriften / Mailings
- Empfehlungsmarketing
- Werbemittel
- Kundenbefragungsbogen
- Kooperationswerbung mit Herstellern
- Eigene Ausstellung (z.B. Ladenlokal)
- Großflächenwerbung
- Beteiligung an Messen / Fremdausstellungen

#### Zukunftssicherheit

Unternehmensnachfolge geregelt od. Stellvertreterregelung

Creditreform < 300

Ausbildungsbetrieb (gewerblich, technisch, kaufmännisch)