

# PRO TROCKENBAU

## Machen Sie sich fit für den Trockenbau!

Der BIG arbeitet intensiv daran, seine Mitglieder im betrieblichen Alltag zu stärken und ihnen einen entscheidenden Marktvorteil zu verschaffen. Aus diesem Grund wurde das BIG-Qualifizierungsprogramm PRO TROCKENBAU entwickelt. Es folgt einem Baukastensystem bestehend aus den Stufen Maximum, Optimum und Premium. Wichtig ist, dass alle drei Stufen BIG-Mitglieder als gleichwertiges Qualitätsunternehmen ausweisen – nur mit unterschiedlichen Qualifizierungsgraden. Im Fokus des Konzeptes steht die Klassifizierung aller BIG-Mitglieder. Das System schafft einen klaren Wettbewerbsvorteil in der Branche. Es dokumentiert die hohe Qualität des geprüften Unternehmens in Beratung, Service, Spezialisierung und Umsetzung. Die Voraussetzungen werden regelmäßig überprüft.

## PRO TROCKENBAU -

## Sie gehören zu den Besten

Das Qualifizierungsprogramm ist einfach: Um eine bestimmte Stufe zu erreichen, müssen verschiedene Grundvoraussetzungen erfüllt sein. Entscheidende Kriterien sind Know-How, Qualifizierungs- und Innovationsgrad, Zukunftssicherheit sowie Kunden- und Marktorientierung.

Das Qualifizierungsprogramm PRO TROCKENBAU ist eine Initiative des Bundesverband in den Gewerken Trockenbau und Ausbau e. V.

Bundesverband in den Gewerken  
Trockenbau und Ausbau e. V.  
Olivaer Platz 16  
10707 Berlin

**BIG** TROCKENBAU  
AUSBAU

Stark machen für die Zukunft

Telefon 030 887274-66  
Telefax 030 887274-677  
kontakt@big-trockenbau.de  
www.big-trockenbau.de

### MAXIMUM



#### Know-How -Qualifizierung

Meister/ Ingenieur/ Bautechniker

Mind. einen eigenen festangestellten deutschsprachenden Trockenbaumonteur u. Mitarbeiter mit kaufmännischer Ausbildung

Eigene Geschäftsräume, Firmenbriefpapier, Telefonanschluss, PC-Arbeitsplatz

1 von:

- Know-How im Bereich Schallschutz/ Akustik
- Know-How im Bereich Brandschutz
- Know-How im Bereich Techn. Elemente (Türen/ Zargen)
- Know-How im Bereich Wärmedämmung / Luftdichtheit

1 von:

- Tätigkeitsbereich im Trockenbau
- Tätigkeitsbereich im Brandschutz
- Tätigkeitsbereich im Schallschutz/ Akustik
- Tätigkeitsbereich Innenausbau

#### Innovationsgrad

Teilnahme Schulungen im Jahr (2 Tage pro Jahr)

#### Kundenorientierung

Kundenberatung wird durchgeführt

Baudokumentation erfolgt

#### Marktorientierung

Eigene Montagefahrzeuge (privat genutztes Auto genügt)



PRO TROCKENBAU gibt es in drei Kategorien. Kriterien finden Sie in dieser Tabelle.

### OPTIMUM



#### Know-How-Qualifizierung

Obermonteur/ Fachbauleiter

Handwerkliche/ Technische Mitarbeiter

Präqualifikation

Sicherheitsbeauftragter (auch extern)

Geschäftsräume im eigenen Bürogebäude

Umgang mit statischen Anforderungen

Verwendung der digitalen Bauakte

#### Innovationsgrad

Teilnahme Schulungen (4 Tage pro Jahr)

#### Kundenorientierung

Beratung für:

- Architekten/ Planer
- Gewerbliche Bauherren
- Öffentliche Bauherren
- Private Bauherren

Planungsleistungen werden angeboten im Bereich:

- Verlegepläne
- Ausbauplanung
- Bauzeitenplanung

Reklamationen werden schriftlich dokumentiert

#### Marktorientierung

RAL Gütegemeinschaft Trockenbau e. V.

Eigener Internetauftritt

Teilnahme am BIG Quality Award

Fahrzeugbeschriftung

Eigene Unternehmensdarstellung (Broschüre)

#### Zukunftssicherheit

Ausbildungsbetrieb (gewerblich, technisch, kaufmännisch)

### PREMIUM



#### Know-How-Qualifizierung

Gewerkeübergreifende Projektleiter

Sachverständiger, Energieberater oder Brandschutzingenieur

Sicherheitsfachkraft (auch extern) od. SiGeKo

Kaufmännischer Mitarbeiter in der Geschäftsleitung

Kaufmännische/ Technische Verantwortung organisatorisch getrennt

Verwendung der digitalen Bauakte

#### Innovationsgrad

Teilnahme an Schulungen im Jahr (8 Tage pro Jahr)

#### Kundenorientierung

2 von:

- Planungsleistungen werden angeboten im Bereich Eingabepläne
- Schriftliche Kundenbefragungen
- MA-Schulungen zum Umgang mit Reklamationen

#### Marktorientierung

DIN/EN ISO 9001

RAL Gütegemeinschaft Trockenbau e. V.

3 von:

- Firmenzeitung
- Firmenflyer
- Öffentlichkeitsarbeit/ PR
- Anzeigenwerbung in TZ/ Zeitschriften
- Bau-/ Objektinformationen als Referenz
- Referenzdokumentation und Veröffentlichung
- Kundenanschriften/ Mailings
- Empfehlungsmarketing
- Werbemittel
- Kundenbefragungsbogen
- Kooperationswerbung mit Herstellern
- Eigene Ausstellung (z. B. Ladenlokal)
- Großflächenwerbung
- Beteiligung an Messen/ Fremdausstellungen

#### Zukunftssicherheit

Unternehmensnachfolge geregelt od. Stellvertreterregelung

Creditreform < 300

Ausbildungsbetrieb (gewerblich, technisch, kaufmännisch)